

**Приложение 2 к РПД Б1.О.04.08 Арт-менеджмент
44.03.05 Педагогическое образование
(с двумя профилями подготовки)
Направленность (профиль) Экономика. Технология
Форма обучения – очная
Год набора - 2022**

**ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ
АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

1. Общие сведения

1.	Кафедра	Искусств, сервиса и туризма
2.	Направление подготовки	44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки)
3.	Направленность (профиль)	Экономика. Технология
4.	Дисциплина (модуль)	Б1.О.04.08 Арт-менеджмент
5.	Форма обучения	очная
6.	Год набора	2022

2. Перечень компетенций

УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
ОПК-2. Способен участвовать в разработке основных и дополнительных образовательных программ, разрабатывать отдельные их компоненты (в том числе с использованием информационно-коммуникационных технологий)
ОПК-8. Способен осуществлять педагогическую деятельность на основе специальных научных знаний

3. Критерии и показатели оценивания компетенций на различных этапах их формирования

Этап формирования компетенции (разделы, темы дисциплины)	Формируемая компетенция	Критерии и показатели оценивания компетенций			Формы контроля сформированности компетенций
		Знать:	Уметь:	Владеть:	
<i>Арт-индустрия: понятие, структура</i>	УК-1	знает правовые нормы достижения поставленной цели в профессиональной сфере;	демонстрирует умение определять имеющиеся ресурсы для достижения цели проекта;	способен к поиску необходимой информации для достижения задач проекта.	Реферат Работа на практических занятиях
<i>Технологии арт-менеджмента</i>	ОПК-2	Знает специфику, функции арт-менеджмента; особенности деятельности арт-менеджера, его профессиональные обязанности	Умеет использовать полученные знания в профессиональной деятельности;	Владеет теоретическими основами и методами управления в сфере искусства; стратегией, тактикой и технологиями арт-менеджмента.	Проект Работа на практических занятиях
<i>Профессиональные функции и обязанности арт-менеджера.</i>	ОПК-8	Знает формы и технологии педагогической деятельности	Умеет осуществлять педагогическую деятельность на основе специальных научных знаний	Владеет навыками, необходимыми для осуществления педагогической деятельности на основе специальных научных знаний	Доклад Работа на практических занятиях

Шкала оценивая в рамках балльно-рейтинговой системы МАГУ

«2» - 60 баллов и менее, «3» - 61-80 баллов, «4» - 81-90 баллов, «5» - 91-100 баллов

4. Критерии и шкалы оценивания

4.1. Подготовка реферата

Структура реферата	Максимальное количество баллов
Содержание	
Сформулирована актуальность	1
Сформулирована цель работы	1
Понятны задачи и ход работы	1
Информация изложена полно и четко	1
Сделаны выводы	1
Указаны источники	1
Реферат содержит введение; основную часть, состоящую из двух-трех параграфов, заключение и список литературы	1
Оформление	
Объем реферата не менее 10 - 15 страниц машинного текста.	1
Текст оформлен в соответствии с требованиями	1
Список литературы и сноски оформляются в соответствии с действующими ГОСТ-ами по оформлению библиографического списка.	1
Максимальное количество баллов	10

4.2. Подготовка доклада

Структура доклада	Максимальное количество баллов
Сформулирована актуальность	2
Информация изложена полно и четко	2
Сформулированы основные тезисы и выводы	2
Максимальное количество баллов	6

4.3. Подготовка презентации проекта

Структура презентации	Максимальное количество баллов
Содержание	
Сформулирована цель работы	2
Понятны задачи и ход работы	2
Информация изложена полно и четко	2
Иллюстрации усиливают эффект восприятия текстовой части информации	2
Указаны названия иллюстраций	2
Сделаны выводы	2
Указаны источники	2
Оформление презентации	
Единый стиль оформления Текст легко читается, фон сочетается с текстом и графикой	2
Все параметры шрифта хорошо подобраны, размер шрифта оптимальный и одинаковый на всех слайдах Ключевые слова в тексте выделены	2
Эффект презентации	
Общее впечатление от просмотра презентации	2
Максимальное количество баллов	20

4.4. Критерии оценки ответа на зачете

(1 вопрос - 20 баллов; 2 вопрос - 20 баллов)

Ответ студента на зачете оценивается баллами, которые в совокупности с набранными в течение семестра позволяют выставить оценку «зачтено» (61 и более баллов) в соответствии со следующими критериями:

Структура ответа	Максимальное количество баллов
Проявляет уверенные знания по предложенной теме	5
Информация изложена полно и четко	5
Владеет профессиональной терминологией, четко интерпретирует информацию	5
Аргументированно делает выводы по излагаемым вопросам	5
Максимальное количество баллов	20

5. Типовые контрольные задания и методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

5.1. Темы рефератов:

1. Музейный менеджмент.
2. Менеджмент выставочной деятельности.
3. Менеджмент в производстве и реализации промышленно-художественных товаров.
4. Менеджмент в изобразительном искусстве.
5. Менеджмент шоу-бизнеса.
6. Менеджмент и маркетинг фестивалей.
7. Менеджмент в кинематографии.
8. Менеджмент в области исполнительского искусства.

5.2. Темы докладов:

1. Региональные проекты в музейной деятельности
2. Региональные проекты в выставочной деятельности.
3. Региональные проекты в производстве и реализации промышленно-художественных товаров.
4. Региональные проекты в изобразительном искусстве.
5. Региональные проекты в шоу-бизнесе.
6. Региональные проекты в фестивальной деятельности.
7. Региональные проекты в кинематографии.
8. Региональные проекты в области исполнительского искусства.

5.3 Вопросы к экзамену:

1. Понятие «Арт-менеджмента», «арт-индустрии».
2. Государственное управление культурой и искусством.
3. Законодательное регулирование сферы культуры.
4. Управление интеллектуальной собственностью в сфере культуры и искусства.
5. Возникновение системы управления производственными процессами в искусстве.
6. Основные механизмы управления менеджмента арт-индустрии.
7. Стратегия и тактика технологий арт-менеджмента.
8. Технология планирования в сфере культуры.
9. Структура и технологии планирования деятельности арт-менеджера.
10. Структура производства и потребления продуктов искусства. Современные методы и подходы к вопросу диверсификации продуктов деятельности в арт-индустрии.

11. Механизмы финансирования в сфере арт-индустрии.
12. Современное состояние искусства и его влияние на содержание деятельности арт-менеджера.
13. Профессиональные функции и обязанности арт-менеджера.
14. Система мировой арт-индустрии. Место и назначение российского арт-менеджмента.
15. Арт-менеджмент в туристических агентствах и гостиничном бизнесе.
16. Работа арт-менеджера при организации семинара (конференции и т.п.).
17. Работа арт-менеджера при организации выставки.
18. Работа арт-менеджера при организации торжества (например, свадьба, юбилей...).
19. Работа арт-менеджера при организации фестиваля.
20. Работа арт-менеджера при организации туристического похода.